

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS CIUDADANOS 2019/2

Luego de la aprobación del plan de rendición de cuentas se desarrolló del evento a través del cual se hizo rendición pública de cuentas, se tuvieron tres momentos así.

1. Previo al evento de la rendición de cuentas de la IU Digital para la vigencia 2019, con corte al 30 de octubre, se realizaron las siguientes acciones:
  - Recopilación de información necesaria para la Rendición de Cuentas.
  - Se hizo diseño de E-card, para hacer convocatoria a los diferentes grupos de valor.



**Rendición de cuentas**  
**IU Digital**  
de Antioquia  
INSTITUCIÓN  
UNIVERSITARIA  
DIGITAL  
DE ANTIOQUIA

*Fecha:*  
**Martes 17 de diciembre**

*Hora:*  
**9:00 a 11:00 am**

*Lugar:*  
**Auditorio Alejandro  
López Restrepo IDEA\***  
*Dirección: Cl. 42 #52-259*  
**\*Transmisión por facebook live.**

f t i @CobAntioquia

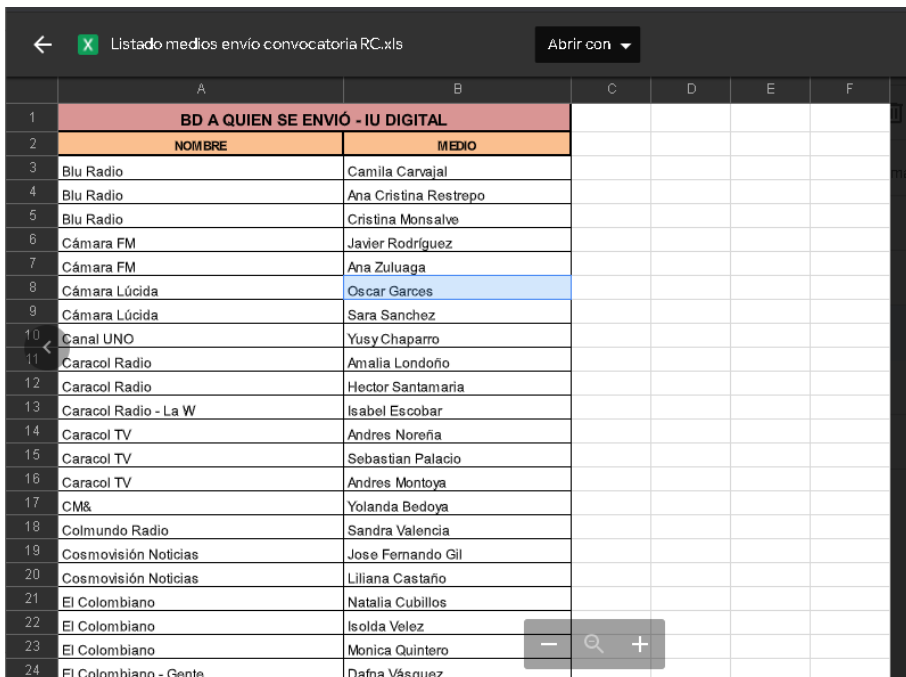
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
PIENSA EN GRANDE

- Se redactaron textos para envío por los diferentes medios.

**Para Wass :**El Rector de la Institución Universitaria Digital de Antioquia, Jasson Alberto De La Rosa Isaza, invita a toda la comunidad a la audiencia pública de Rendición de Cuentas, en la que dará a conocer el estado actual de nuestra Institución, así como los proyectos y planes que se tienen establecidos para el mediano y largo plazo.

**Para Mailling:** La IU Digital de Antioquia, es la única Institución de Educación Superior Pública 100% digital en Colombia. Fue una iniciativa visionaria del Programa de Gobierno del Gobernador Luis Pérez Gutiérrez, que inició actividades académicas en marzo de 2019, con el fin de incorporar más jóvenes en la educación superior de calidad. En tal sentido, como Institución de carácter público, y de conformidad con la Ley Estatutaria 1757 de 2015, en calidad de Rector de la Institución Universitaria Digital de Antioquia, tengo el gusto de invitarlo a la audiencia pública de Rendición

de Cuentas que se realizará el martes 17 de diciembre en el Auditorio Alejandro López Restrepo del IDEA, Calle 42 #52-259 , entre las 9:00 a.m. y las 11:00 a.m.



	A	B	C	D	E	F
1	<b>BD A QUIEN SE ENVIÓ - IU DIGITAL</b>					
2	<b>NOMBRE</b>	<b>MEDIO</b>				
3	Blu Radio	Camila Carvajal				
4	Blu Radio	Ana Cristina Restrepo				
5	Blu Radio	Cristina Monsalve				
6	Cámara FM	Javier Rodríguez				
7	Cámara FM	Ana Zuluaga				
8	Cámara Lúcida	Oscar Garces				
9	Cámara Lúcida	Sara Sanchez				
10	Canal UNO	Yusy Chaparro				
11	Caracol Radio	Amalia Londoño				
12	Caracol Radio	Hector Santamaría				
13	Caracol Radio - La W	Isabel Escobar				
14	Caracol TV	Andres Noreña				
15	Caracol TV	Sebastian Palacio				
16	Caracol TV	Andres Montoya				
17	CM&	Yolanda Bedoya				
18	Colmundo Radio	Sandra Valencia				
19	Cosmovisión Noticias	Jose Fernando Gil				
20	Cosmovisión Noticias	Liliana Castaño				
21	El Colombiano	Natalia Cubillos				
22	El Colombiano	Isolda Velez				
23	El Colombiano	Monica Quintero				
24	El Colombiano - Gente	Dafna Vásquez				

- Llamadas y mensajes de confirmación de asistencia.
  - Definición del lugar de realización del evento: Se definió el auditorio del Instituto para el Desarrollo de Antioquia (IDEA), por razones de facilidad para el desplazamiento de los invitados, capacidad del lugar y afinidad institucional.
  - Diálogo con los directivos encargados de la información a presentar.
  - Edición de videos.
  - Redacción del guión para la presentación del evento.
  - Síntesis de la información y diseño de diapositivas.
2. Se realizaron las siguientes acciones de avanzada:
- Visitas al lugar del evento para determinar logística necesaria.

- Ajustes a las diapositivas para precisar detalles.
- Ensayo del conversatorio con el Rector.



- Determinación de la logística del evento y los elementos necesarios para el mismo.
- Revisión de los videos editados



**1. Durante el evento:**

- Se hizo registro de la asistencia.



- Proyectaron videos y diapositivas.
- Proyección de hologramas con información alusiva a la rendición de cuentas.
- Transmisión en vivo por Facebook Live.



- Respuesta a preguntas realizadas por medios digitales y presenciales.
- Rueda de prensa con diferentes medios de comunicación.



## ANALÍTICA

Tras la realización del evento se registra la siguiente estadística con relación a la participación de los públicos convocados.

Informe rendición de cuentas IU Digital

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Complementos Ayuda Todos los cambios...

100% Texto normal Calibri 12

**Detalles del video compartido**

Video Publicación Ver métricas de todos los videos

**Rendimiento de tu publicación**

- 967 Personas alcanzadas
- 185 Reproducciones de video de 3 segundos
- 23 Interacciones y comentarios
- 13 Me gusta
- 3 Me encanta
- 2 Comentarios
- 73 Clics en publicaciones
- 0 Clics en el enlace
- 73 Clics de otro tipo

COMENTARIOS NEGATIVOS

- 0 Ocultar publicación
- 0 Ocultar todas las publicaciones
- 0 Reportar como spam
- 0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Informe rendición de cuentas IU Digital

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Complementos Ayuda Todos los cambios...

90% Texto normal Calibri 12

**Estadísticas de publicaciones**

20	1	0	0
5	539		
Visitas al perfil		Alcance	
<b>Interacciones</b>			
5			
Acciones realizadas desde esta publicación			
Visitas al perfil		5	
<b>Descubrimiento</b>			
539			
Cuentas alcanzadas			
Menos del 1% de las personas no estaban entre tus seguidores			

**Estadísticas de publicaciones**

27	0	0	0
11	587		
Visitas al perfil		Alcance	
<b>Interacciones</b>			
16			
Acciones realizadas desde esta publicación			
Visitas al perfil		11	
Clics en el sitio web		3	
Llamadas		1	
Correos electrónicos		1	